

ПРОТОКОЛ

ЗАСЕДАНИЯ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО ВНЕСЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АККРЕДИТАЦИИ АГЕНТСТВ

г. Москва

14 марта 2017г.

Участники заседания:

Члены Рабочей группы:

- Шишкин А.В.** – Управляющий ООО "Агентство "МАВИНС" – Руководитель Рабочей группы комитета агентств НСАВ,
Супрун А.В. – Генеральный директор ЗАО "АГЕНТ.РУ",
Горин Д.Л. – Генеральный директор ООО "Управляющая компания "Тикет Хаус",
Константинов И.П. - Коммерческий директор ООО «Билетикс.РУ»,
Русс В.А. – Первый заместитель генерального директора ЗАО "АЛЪЯНС-ТРЭВЕЛ",
Ханина Т.П. – Директор департамента по работе с агентствами и авиакомпаниями ООО «Агентство ЦЕНТР»,
Данилов Т.Л. - менеджер проектов ООО "Вайт Тревел",
Ловчиков В.А. – Директор Московского филиала АО "ГАВС Республики Саха (Якутия)"

Эксперты от ТКП:

Старший Вице-президент - **Гредескул А.Б.**

Начальник ОАСиКСП - **Мухина Я.Д.** – Секретарь Рабочей группы Комитета агентств НСАВ

14.03.2017г. Рабочей группой Комитета агентств НСАВ (далее – Рабочая группа) было проведено заседание по вопросам внесения изменений и дополнений в «Положение об аккредитации агентств по продаже воздушных перевозок на бланках СПД и электронных билетах НСАВ-ТКП» (далее Положение об аккредитации агентств).

С учетом представленных ТКП материалов и редакций разделов и приложений действующего Положения

приняты решения:

1. Принять (с учетом замечаний) рассмотренные на заседании Рабочей группы предложения по внесению изменений в действующее Положение об аккредитации агентств (Таблица приложена).

[Введите текст]

Рабочие материалы

2. Рекомендовать к утверждению на заседании НСАВ новую редакцию Положения об аккредитации агентств.
3. Поручить руководителю Рабочей группы Шишкину А.В. доложить на заседании НСАВ 21.03.2017г. о принятых Рабочей группой изменениях и дополнениях в Положение об аккредитации агентств.

Руководитель Рабочей группы Комитета агентств НСАВ
Управляющий ООО "Агентство "МАВИНС"

Шишкин А.В.

Генеральный директор
ЗАО "АГЕНТ.РУ"

Супрун А.В.

Генеральный директор
ООО "Управляющая компания "Тикет Хаус"

Горин Д.Л.

Коммерческий директор ООО «Билетикс.РУ»

Константинов И.П.

Первый заместитель генерального директора
ЗАО "АЛЬЯНС-ТРЭВЕЛ"

Русс В.А.

Директор Московского филиала ОАО "ГАВС Республики Саха (Якутия)"

Ловчиков В.А.

Директор департамента по работе с агентствам
и авиакомпаниями ООО «Агентство ЦЕНТР»

Ханина Т.П.

Менеджер проектор ООО «Вайт Трэвел»

Данилов Т.

Старший Вице-президент ТКП

Гредескул А.Б.

Начальника ОАСиКСП ТКП-
Секретарь Рабочей группы Комитета агентств НСАВ

Мухина Я.Д.

Предложения к Положению об аккредитации агентств						
№№	Автор	Пункт/ Раздел	Действующая редакция	Предлагаемая редакция	Комментарии ТКП	Решение РГ 14.03.17
1	2	3	4	5	6	7
Общее						
1	ТКП	Название документа	ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АККРЕДИТАЦИИ АГЕНТСТВ В СВВТ ПО ПРОДАЖЕ ВОЗДУШНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА БЛАНКАХ СПД И ЭЛЕКТРОННЫХ БИЛЕТАХ СВВТ	ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АККРЕДИТАЦИИ АГЕНТСТВ В СВВТ	Принять. Аккредитованному агентству предоставляется право продажи воздушных, ЖД перевозок и дополнительных услуг.	Принять
2	ТКП	По всему тексту	Воздушные перевозки	Продажа перевозок и дополнительных услуг (далее перевозок/ услуг)		Принять
Раздел 1. Основные термины и определения						
3	ТКП	термин	Аккредитованное агентство - участник Системы взаиморасчетов на воздушном транспорте, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность по продаже воздушных перевозок на бланках стандартных перевозочных документов и электронных билетах СВВТ (далее СПД СВВТ), в рамках заключенного с ТКП Стандартного договора о продаже воздушных перевозок на рейсы перевозчиков, аккредитованный в соответствии с настоящим Положением, имеющий свидетельство об аккредитации и не менее одного аккредитованного пункта продажи.	Аккредитованное агентство - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, прошедшие процедуру аккредитации в СВВТ и осуществляющие деятельность по продаже перевозок и дополнительных услуг (далее перевозок/ услуг) на стандартных перевозочных документах СВВТ (далее СПД СВВТ) в рамках заключенного с ТКП договора на продажу перевозок/ услуг (далее договора с ТКП).	Принять. Участник СВВТ, свидетельство об аккредитации и наличие одного ППр приведено в разделе Общие положения	Принять

[Введите текст]

4	ТКП	новый		Аккредитованный пункт продажи, интернет-пункт продажи, пункт продажи ТТС – пункт продажи, интернет-пункт продажи, пункт продажи ТТС, прошедший процедуру аккредитации в СВВТ.	Принять	Принять
5	ТКП	новый		Аккредитация в СВВТ – процедура определения соответствия требованиям и условиям настоящего Положения, а также нормативно-технологических документов СВВТ.	Принять	Принять
6	ТКП	термин	Аккредитация агентства – процедура определения соответствия агентства требованиям настоящего Положения.	Исключить	Принять, т.к. введен новый термин Аккредитация	Принять
7	ТКП	термин	Аккредитация пункта продажи, интернет-пункта продажи, пункта продажи ТТС - процедура определения соответствия пункта продажи, интернет-пункта продажи, пункта продажи ТТС требованиям нормативно-технологических документов СВВТ.	Исключить	Принять, т.к. введен новый термин Аккредитация	Принять
8	ТКП	термин	Бланки стандартных перевозочных документов СВВТ (бланки СПД) – нейтральные бланки (пассажирский билет и багажная квитанция, квитанция для оплаты сверхнормативного багажа, ордер разных сборов и др.), принятые ИСАВ, утвержденные, зарегистрированные в установленном порядке и выпущенные ТКП.	Исключить.	Принять. Термин приведен в Договоре агентства с ТКП	Принять
9	РГ	термин	Интернет-пункт продажи (B2C решение) – специальным образом организованное информационное пространство на Web-сайте агентства в сети Интернет, через которое в диалоговом режиме с пользователем сети Интернет осуществляется бронирование и продажа перевозок/услуг.	Интернет-пункт продажи (B2C решение) – специальным образом организованное информационное пространство на Web-сайте агентства в сети Интернет, через которое в диалоговом режиме с пользователем сети Интернет осуществляется бронирование, оплата и оформление продаж перевозок/услуг.	Принять с уточнениями РГ: бронирование, оплата и оформление перевозок/ услуг	По инициативе РГ – внесение уточнения в термин
10	ТКП	новый		Интернет-сайт ТКП (www.tch.ru) – это информационный портал СВВТ, предназначенный для официального представления ТКП в сети Интернет, информирования о деятельности СВВТ и ТКП, информационного взаимодействия участников и партнеров СВВТ и других пользователей.	Принять, т.к. по документу есть ссылка на сайт.	Принять

[Введите текст]

11	ТКП	термин	Пункт продажи воздушных перевозок (пункт продажи) – помещение, расположенное по отдельному почтовому адресу, в котором осуществляется оформление воздушных перевозок.	Пункт продажи воздушных перевозок/ услуг (пункт продажи) – помещение, расположенное по отдельному почтовому адресу, в котором осуществляется бронирование, оплата и оформление перевозок/ услуг.	Принять, уточнение термина	Принять
12	ТКП	термин	Свидетельство об аккредитации – документ, удостоверяющий полномочия аккредитованного агентства (пункта продажи, интернет-пункта продажи, пункта продажи ТТС) осуществлять продажу воздушных перевозок на СПД СВВТ.	Свидетельство об аккредитации – документ, подтверждающий прохождение агентством (пунктом продажи, интернет-пунктом продажи, пунктом продажи ТТС) аккредитации в СВВТ (см. образец Приложение 12).	Принять. Исключено, что свидетельство удостоверяет полномочия	Принять
13	ТКП	термин	Электронные формы стандартных перевозочных документов СВВТ (далее - Электронный билет СВВТ) - электронные формы перевозочных документов СВВТ (электронный пассажирский билет и багажная квитанция, электронный многоцелевой документ), используемые для удостоверения договора перевозки пассажира с перевозчиком, или при оказании услуг пассажирам (в том числе дополнительных услуг), или взимании сборов/плат при расторжении (изменении условий) договора перевозки, в которых информация о договоре воздушной перевозки, об услугах, сборах и платах представлена в электронно-цифровой форме.	Исключить.	Принять. Термин приведен в Договоре агентства с ТКП	Принять
14	ТКП	новый		ТСН Connect - программно-аппаратный комплекс ТКП, обеспечивающий в рамках единого информационного пространства ТКП участникам СВВТ возможность получения доступа к нормативно-технологической базе СВВТ, статистической и динамическим системам ТКП, обслуживающим производственные процессы участников СВВТ.	Принять, т.к. по документу есть ссылка на данный инструмент	Принять

Раздел 2. Общие положения

15	ТКП	п.2.3	За рассмотрение комплекта заявочной документации для прохождения процедуры аккредитации агентства и за аккредитацию пунктов продажи, интернет-пунктов продажи, пунктов продажи ТТС; взимается плата в соответствии с действующим на момент подачи документов Прайс-листом	<p>ТКП на платной основе осуществляет рассмотрение документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • для прохождения процедуры аккредитации агентства, пунктов продажи, интернет-пунктов продажи, пунктов продажи ТТС; • при перемене лица (прав и обязанностей) по договору с ТКП; • в случае реорганизации, изменения наименования и организационно-правовой формы собственности аккредитованного агентства. 	Принять, добавление действующей процедуры.	Принять
16	ТКП	п.2.5.	Аккредитованное агентство получает свидетельства об аккредитации агентства, его пунктов продажи, интернет-пунктов продажи, пунктов продажи ТТС, удостоверяющие полномочия аккредитованного агентства, пункта продажи, интернет-пунктов продажи, пунктов продажи ТТС осуществлять продажу воздушных перевозок на СПД СВВТ.	Аккредитованному агентству выдаются свидетельства об аккредитации агентства, его пунктов продажи, интернет-пунктов продажи, пунктов продажи ТТС, которые должны храниться в агентстве. и аккредитованных пунктах продажи.	Принять с предложениями РГ – исключить требование хранения свидетельств в ППР	Принять с изменениями
17	ТКП	п.2.7.	<p>ТКП обладает исключительными правами на СПД СВВТ и свидетельства об аккредитации.</p> <p>ТКП организует на возмездной основе изготовление свидетельств об аккредитации и валидаторов ТКП (или их резиновых клише) по заявке аккредитованного агентства (Приложение 6 и 7). Аккредитованное агентство может изготовить валидаторы ТКП самостоятельно в соответствии с оригинал-макетом, направленным ТКП в аккредитованное агентство по электронной почте или по форме, приведенной в Приложении 6А. Для получения оригинала-макета валидатора ТКП аккредитованное агентство направляет в ТКП заявку (Приложение 6).</p> <p>Оттиски валидаторов ТКП, изготовленные аккредитованным агентством самостоятельно, направляются в ТКП для определения их соответствия требованиям настоящего Положения. ТКП в течение 3 рабочих дней с момента получения оттисков информирует аккредитованное агентство о</p>	<p>ТКП обладает исключительными правами на СПД СВВТ и свидетельства об аккредитации.</p> <p>ТКП организует на возмездной основе изготовление свидетельств об аккредитации в СВВТ (дубликатов, дополнительных экземпляров и др.) и валидаторов ТКП по заявке аккредитованного агентства (Приложение 6 и 7).</p> <p>Аккредитованное агентство может изготовить валидаторы ТКП самостоятельно в соответствии с оригинал-макетом, направленным ТКП в аккредитованное агентство по электронной почте или по форме, приведенной в Приложении 6А. Для получения оригинала макета валидатора ТКП аккредитованное агентство направляет в ТКП заявку (Приложение 6).</p> <p>Оттиски валидаторов ТКП, изготовленные аккредитованным агентством самостоятельно, направляются в ТКП для определения их соответствия требованиям настоящего Положения. ТКП в течение 3 рабочих дней с момента получения оттисков</p>	Принять с предложениями РГ. Исключена информация дублирующая договор и Технологию изготовления, выдачи и использования валидаторов ТКП	Принять с изменениями

			возможности использования данных валидаторов.	информирует аккредитованное агентство о возможности использования данных валидаторов.		
18	ТКП	п.2.14.	Аккредитованное агентство обязано не реже одного раза в год, представлять в ТКП годовую финансовую отчетность. Перечень и сроки представления финансовых документов установлены «Методикой расчета и видами финансового обеспечения».	Исключить.	Принять. Информация дублирует пункт договора и действующей Методики	Принять
19	ТКП	п.2.17.	Аккредитованное агентство обязано направить в ТКП информацию по форме Приложения 4В2В в течение 5 дней с даты заключения с организацией договора, в рамках которого осуществляется продажа перевозок/услуг на СПД СВВТ с использованием В2В решения.	Аккредитованное агентство обязано направить в ТКП информацию по форме Приложения 4В2В в течение 5 дней с даты заключения/ <u>расторжения</u> с организацией договора, в рамках которого осуществляется/ <u>осуществлялась</u> продажа перевозок/услуг на СПД СВВТ с использованием В2В решения.	Принять. Уточнение направлять информацию и о расторжении договора	Принять
20	ТКП	п.2.19.	Кассир аккредитованного агентства имеет право осуществлять продажу перевозок на СПД СВВТ в АСБ только под своим личным номером и только с пульта, технологический адрес которого описан ТКП в конкретном аккредитованном пункте продажи.	В случае, если рабочее место кассира в АСБ (АРС) имеет идентификатор (технологический адрес пульта, сертификат или др.), то кассир имеет право осуществлять продажу перевозок/ услуг на СПД СВВТ с рабочего места, идентификатор которого описан ТКП в конкретном аккредитованном пункте продажи. Кассир аккредитованного агентства имеет право осуществлять продажу перевозок/ услуг на СПД СВВТ в АСБ (АРС) только с пульта, идентификатор (технологический адрес, сертификат) которого описан в ТКП в конкретном аккредитованном пункте продажи.	Принять с изменениями РГ. Исключена информация о личном номере кассира – дублирует пункт договора.	Принять, исключив информацию о личном номере кассира.

Раздел 3. Условия аккредитации агентства

21	ТКП	п.3.1. и п. 2.10	<p>Агентство. Аккредитуется агентство, как правило, ранее в течение 6 месяцев осуществлявшее деятельность по продаже перевозок на СПД СВВТ в качестве субагента аккредитованного агентства. Аккредитуется агентство имеющее, как правило, среднемесячный объем продажи перевозок не менее 500 участков перевозки, оформленных на СПД СВВТ.</p>	<p>К аккредитации в СВВТ допускается агентство (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, резидент или нерезидент РФ) осуществляющее или намеревающееся осуществлять деятельность по продаже перевозок/ услуг. При этом, не допускается аккредитация агентства, имеющего неисполненные денежные обязательства перед участниками СВВТ и включенного в Список неблагонадежных партнеров СВВТ, размещенный на сайте ТКП, а также агентства, в котором лицо, действующее в качестве руководителя или являющееся его акционером (участником), является (являлось) руководителем и акционером (участником) организации, имеющей неисполненные денежные обязательства перед участниками СВВТ и/или включенной в Список неблагонадежных партнеров СВВТ, размещенный на сайте ТКП.</p>	<p>Принять. По данным 2016 и начала 2017 70% аккредитованных агентств на дату подачи заявки не имели минимально допустимого объема или не являлись субагентами. Исключено требование 6 месяцев субагентом и 500уч. Ср. месячная продажа.</p>	<p>Принять</p>
22	ТКП	п.3.2.	<p>Финансы. Агентство должно представить финансовое обеспечение своих обязательств по перечислению денежных средств за проданные перевозки на СПД СВВТ в соответствии с «Методикой расчета и видами финансового обеспечения». Размер обеспечения устанавливается ТКП. С ТКП согласовывается вид обеспечения и лицо, предоставляющее обеспечение по обязательствам агентства.</p>	<p>Финансы. Агентство должно представить в ТКП финансовое обеспечение исполнения своих обязательств в соответствии с «Методикой расчета и видами финансового обеспечения».</p>	<p>Принять.</p>	<p>Принять</p>

23	ТКП	п.3.3	<p>Персонал. Персонал агентства обязан знать требования нормативно-технологических и информационных документов, регламентирующих продажу перевозок в СВВТ. В агентстве должно быть не менее двух кассиров по продаже перевозок. Кассиры агентства обязаны соответствовать следующим квалификационным требованиям: - наличие специальной подготовки по утвержденным ТКП программам обучения, подтвержденной соответствующим свидетельством установленной ТКП формы. - знание правил продажи, бронирования и оформления перевозок, правила применения тарифов и автоматизированных систем бронирования, эксплуатируемых в СВВТ. Со всеми кассирами должны быть заключены договоры о полной индивидуальной материальной ответственности. Копии свидетельств, выданных аккредитованными ТКП учебными (тренинговыми) центрами по подготовке персонала в СВВТ и договоры о полной индивидуальной материальной ответственности кассиров должны храниться в агентстве.</p>	<p>Персонал. Персонал агентства обязан знать требования нормативно-технологических и информационных документов, регламентирующих продажу перевозок/ услуг в СВВТ. В агентстве должно быть не менее двух кассиров по продаже перевозок/ услуг, имеющих подготовку по утвержденным ТКП программам обучения (если предусмотрено). Со всеми кассирами должны быть заключены договоры о полной индивидуальной материальной ответственности. Копии свидетельств, выданных аккредитованными ТКП учебными (тренинговыми) центрами по подготовке персонала в СВВТ и договоры о полной индивидуальной материальной ответственности кассиров должны храниться в агентстве.</p>	<p>Принять. В н.в. при описании кассира для продажи ЖД перевозок, доп. услуг обучение и сертификат не требуются.</p>	<p>Принять</p>
24	ТКП	п.3.4	<p>Требования к помещениям, оборудованию и безопасности агентства, пунктов продажи, интернет пунктов продажи</p>	<p>Оставить требования только по АВС. <u>Техническое оснащение агентства:</u> - Агентство должно быть обеспечено средствами связи (Интернет, электронная почта, телефон и т.д.) - Агентство обязано обеспечить подключение к АСБ (АРС) с эксплуатантом АСБ (АРС). - Агентство должно быть оснащено оборудованием, необходимым для обеспечения бронирования, оплаты и оформления перевозок/услуг.</p>	<p>Принять. Перераспределение информации по разделам. Требования к ППр и ИПП перенесены в раздел 5. Требования к помещению для хранения СПД не актуальны</p>	<p>Принять</p>

25	ТКП	п.3.5.	<p>Требования к документам для прохождения процедуры аккредитации АВС:</p> <p>.....</p> <p>** Агентство, которое является (являлось) субагентом аккредитованного агентства представляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отзыв о работе в качестве субагента от аккредитованного агентства, под кодом которого осуществляет (осуществляло) продажу перевозок по форме Приложения 5, - гарантию полного расчета с аккредитованным агентством за проданные перевозки на СПД СВВТ, возврат бланков СПД, валидаторов ТКП и свидетельств об аккредитации пунктов продажи после получения аккредитации и начала работы под собственным кодом, - акты сверки взаиморасчетов за проданные перевозки с аккредитованным агентством по состоянию на первое число месяца представления заявочной документации, - акты сверок с авиакомпаниями, если агентство вело продажу перевозок на бланках авиакомпаний, <p>** Договор с эксплуатантом, либо документальное подтверждение согласия эксплуатанта АСБ (АРС) на подключение пультов агентства после его аккредитации;</p>	<p><u>Добавить:</u> <u>Финансовые документы не представляются в случае выбора агентством схемы расчетов с ТКП – обеспечительный платеж (и далее по тексту).</u></p> <p>** Агентство, которое является (являлось) субагентом аккредитованного агентства представляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отзыв о работе в качестве субагента от аккредитованного агентства, под кодом которого осуществляет (осуществляло) продажу перевозок/ услуг по форме Приложения 5, - гарантию полного расчета с аккредитованным агентством за проданные перевозки на СПД СВВТ, возврат бланков СПД, валидаторов ТКП и свидетельств об аккредитации пунктов продажи после получения аккредитации и начала работы под собственным кодом, - акты сверки взаиморасчетов за проданные перевозки с аккредитованным агентством по состоянию на первое число месяца представления заявочной документации, - акты сверок с авиакомпаниями, если агентство вело продажу перевозок на бланках авиакомпаний, <p>** Договор с эксплуатантом, либо документальное подтверждение согласия эксплуатанта АСБ</p>	<p>Принять с предложением РГ. Из перечня документов на аккредитацию агентства исключены не актуальные.</p>	<p>Принять. Отзыв о работе субагента не исключать.</p>
----	-----	--------	--	---	--	--

Раздел 4. Процедура аккредитации агентства

26	ТКП	П.4.21	<p>Комиссия по аккредитации может принять следующие решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Аккредитовать агентство. - Отказать в аккредитации (с указанием причин). - Аннулировать Решение об аккредитации. - Лишить аккредитации / приостановить аккредитацию (в соответствии с условиями раздела 8 настоящего Положения). 	<p><u>Добавить:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - О внесении изменений в Паспорт аккредитованного агентства в связи с передачей прав и обязательств по договору с ТКП другому юридическому лицу. - Перенести рассмотрение вопроса об аккредитации и запросить дополнительную информацию у агентства. 	<p>Принять. Внесена действующая в н.в. процедура проведения КА</p>	<p>Принять</p>
----	-----	--------	--	---	--	----------------

Раздел 5. Условия и процедура аккредитации пункта продажи, интернет-пункта продажи, пункта продажи ТТС

27	ТКП	Из п.3.4.1	<p>Требования к пунктам продажи агентства (из п.3.4.1):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Пункты продажи обязаны иметь свидетельства об аккредитации пунктов продажи (после прохождения процедуры аккредитации в ТКП). - Пункты продажи должны быть обеспечены средствами связи (Интернет, электронная почта, телефон и т.д.). - Пункты продажи должны быть оснащены оборудованием, необходимым для обеспечения бронирования, оплаты и продажи перевозок/услуг, сохранности наличных денежных средств, бланков СПД, валидаторов ТКП. - Пункты продажи агентства должны быть расположены в помещениях, отвечающих требованиям действующего законодательства. - Каждый пункт продажи агентства обязан иметь: <ul style="list-style-type: none"> - вывеску с наименованием агентства (субагента), - информацию о центральном офисе агентства с указанием его адреса, номеров его телефонов/факса, - режим работы (указаны часы и дни работы) - Помещения пунктов продажи должны быть оборудованы пожарной и охранной сигнализациями. 	<p>Требования к пунктам продажи агентства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Пункты продажи обязаны иметь свидетельства об аккредитации пунктов продажи (после прохождения процедуры аккредитации в ТКП). - Пункты продажи должны быть обеспечены средствами связи (Интернет, электронная почта, телефон и т.д.). - Пункты продажи должны быть оснащены оборудованием, необходимым для обеспечения бронирования, оплаты и оформления перевозок/услуг, сохранности наличных денежных средств, бланков СПД, валидаторов ТКП. - Пункты продажи агентства должны быть расположены в помещениях, отвечающих требованиям действующего законодательства. - Каждый пункт продажи агентства обязан иметь: <ul style="list-style-type: none"> - вывеску с наименованием агентства (субагента), - информацию о центральном офисе агентства с указанием его адреса, номеров его телефонов/факса, - режим работы (указаны часы и дни работы) - Помещения пунктов продажи должны быть оборудованы пожарной и охранной сигнализациями. 	<p>Принять. Исключено: - обязательное хранение в пункте продажи свидетельства об аккредитации, - требование и пожарной и охранной сигнализации – это предмет договора аренды, - оборудование для сохранности денежных средств, бланков, валидаторов.</p>	<p>Принять</p>
----	-----	------------	--	--	--	-----------------------

28	ТКП	Из п.3.4.2	<p>- Требования к интернет-пункту продажи агентства: Доменное имя интернет-пункта продажи, должно быть зарегистрировано в соответствии с действующим законодательством.</p> <p>- Регистрация доменного имени и/или права на использование доменного имени для продажи перевозок/услуг должны быть действительны на протяжении всего периода аккредитации интернет-пункта продажи.</p> <p>- Агентство обязано иметь документальное подтверждение регистрации доменного имени и/или наличия у агентства прав на использование доменного имени для продажи перевозок/услуг, если доменное имя не зарегистрировано на агентство.</p> <p>- Использовать интерфейс, взаимодействующий с АСБ (АРС) эксплуатируемой аккредитованным в СВВТ Эксплуатантом АСБ (АРС), либо аттестованной в СВВТ системой билетооформления.</p> <p>- Обеспечивать отображение информации для пассажира/потребителя услуг:</p> <p>- о способе получения билетов/документов по ранее забронированным перевозкам/услугам или перевозкам/услугам, по которым требуется изменить условия перевозки/услуги,</p> <p>- о способе получения возвращаемых денежных сумм при отказе пассажира/потребителя услуг от перевозки/услуги,</p> <p>- контактная информация: адреса, телефоны, адрес электронной почты, режим работы центрального офиса агентства и пунктов продажи, в которых пассажир непосредственно может произвести возврат/обмен электронного билета/документа, информация call-центра.</p> <p>- знак аккредитации в СВВТ.</p>	<p>Требования к интернет-пункту продажи агентства:</p> <p>- Доменное имя интернет-пункта продажи, должно быть зарегистрировано в соответствии с действующим законодательством.</p> <p>- Регистрация доменного имени и/или права на использование доменного имени для продажи перевозок/услуг должны быть действительны на протяжении всего периода аккредитации интернет-пункта продажи.</p> <p>- Агентство обязано иметь документальное подтверждение регистрации доменного имени и/или наличия у агентства прав на использование доменного имени для продажи перевозок/услуг, если доменное имя не зарегистрировано на агентство.</p> <p>- <u>Добавить.</u></p> <p><u>Минимальное требование к функционалу интернет-пункта продажи (B2C решению) – осуществление операций бронирования, оплаты и оформления с использованием платежного инструмента ТКП (для формы оплаты «ПК»).</u></p> <p><u>- Интернет-пункт продажи должен отвечать требованиям нормативно-технологических документов и действующий Стандартов СВВТ, регулирующих организацию продажи перевозок/услуг через интернет-пункты продажи аккредитованного агентства.</u></p>	<p>Принять. Исключены выдержки из Стандартов СВВТ (выделены курсивом – обобщение отвечать требованиям действующих Стандартов в СВВТ. Минимальное требование - на доработку</p>	<p>ТКП доработать формулировку по минимальному требованию к ИПП</p>
----	-----	------------	---	---	--	---

29	ТКП	п.5.1.	<p>Ø Фотографии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здания, в котором располагается пункт продажи. - Входа в пункт продажи с вывеской с названием аккредитованного агентства (субагента). - Помещения, в котором располагается пункт продажи. - Рабочего места кассира. 	<p>Ø По требованию ТКП:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Фотографии здания и помещения, в котором располагается пункт продажи. 	Принять	Принять
30	ТКП	Из п.2.21	<p>Аккредитованному агентству может быть отказано в аккредитации собственного пункта продажи (интернет-пункта продажи, пункта продажи ТТС) или субагента, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ø Агентством не сформировано финансовое обеспечение в установленной ТКП форме и размере; Ø Доменное имя интернет-пункта продажи включено в Список доменных имен ресурса неблагонадежного партнера в сети интернет, размещенный на сайте ТКП; Ø Субагент имеет неисполненные денежные обязательства перед участниками СВВТ и/или включен в Список неблагонадежных партнеров СВВТ, размещенный на сайте ТКП, а также лицо, действующее в качестве руководителя субагента и/или являющееся его акционером (участником), является (являлось) руководителем и/или акционером (участником) организации, имеющей неисполненные денежные обязательства перед участниками СВВТ и включенной в Список неблагонадежных партнеров СВВТ, размещенный на сайте ТКП. Ø В отзыве о работе субагента имеется информация систематических нарушениях субагентом сроков перечисления денежных средств и предоставления отчетности за проданные перевозки на СПД СВВТ, нормативно-технологических документов СВВТ. 	<p><u>Добавлено:</u></p> <p>Ø Агентством не выполняются обязательства по договору с ТКП и условия нормативно-технологических документов СВВТ.</p> <p>Ø Агентством не сформировано финансовое обеспечение в установленной ТКП форме и размере;</p> <p>Ø Доменное имя интернет-пункта продажи включено в Список доменных имен ресурса неблагонадежного партнера в сети интернет, размещенный на сайте ТКП;</p> <p>Ø Субагент имеет неисполненные денежные обязательства перед участниками СВВТ и/или включен в Список неблагонадежных партнеров СВВТ, размещенный на сайте ТКП, а также лицо, действующее в качестве руководителя субагента и/или являющееся его акционером (участником), является (являлось) руководителем и/или акционером (участником) организации, имеющей неисполненные денежные обязательства перед участниками СВВТ и включенной в Список неблагонадежных партнеров СВВТ, размещенный на сайте ТКП.</p> <p>Ø В отзыве о работе субагента имеется информация систематических нарушениях субагентом сроков перечисления денежных средств и предоставления отчетности за проданные перевозки/ услуги на СПД СВВТ. нормативно-технологических документов СВВТ.</p>	<p>Принять. Добавлен пункт, при неисполнении которого агентству может быть отказано в аккредитации ППР – не выполнение обязательств по договору. Исключена информация о ФО т.к. это обязательство по договору.</p>	<p>Принять с изменениями. Отзыв не исключать.</p>

Раздел 7. Порядок внесения изменений в Паспорт АВС

[Введите текст]

Рабочие материалы

31	ТКП	новый		<p>При изменение сведений об интернет-пункте продажи - программного комплекса, обеспечивающего бронирование, оформление и оплату в интернет-пункте продаже.</p> <p>- необходимо представить в ТКП Приложение 4i для прохождения процедуры проверки соответствия интернет-пункта продажи с новым «движком» бронирования требованиям нормативно-технологических документов СВВТ.</p>	<p>Доработка требований</p>	<p>ТКП доработать формулировку</p>
Раздел 8. ЛИШЕНИЕ (ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ) АККРЕДИТАЦИИ АВС, ППР, ИПЦ, ТТС						
32	ТКП	п.8.4.	<p>Возможно приостановление аккредитации агентства по решению Председателя Комиссии, с последующим утверждением на заседании Комиссии по аккредитации.</p>	<p>Исключен</p>	<p>Принять. Решение по приостановлении аккредитации агентства выносит Комиссия по аккредитации</p>	<p>Принять</p>

33	ТКП	п.8.3.	<p>Лишение (приостановление) аккредитации агентства по инициативе ТКП или перевозчика - участника СВВТ может осуществляться в случае, если аккредитованное агентство:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Допускает неоднократные нарушения условий и требований нормативно-технологических документов СВВТ. - Не выполняет условия указанные в разделе 3 настоящего Положения. - Представило в ТКП недостоверные сведения о своем финансовом положении, составе учредителей, наличии помещений, персонале, регистрации доменного имени и/или правомерности его использования и др. - Осуществляет продажу перевозок/услуг на СПД СВВТ в не аккредитованных пунктах продажи, интернет-пунктах продажи, пунктах продажи ТТС. - Не осуществляет продажу перевозок более 3-х месяцев. - Является субагентом другого аккредитованного агентства в части продажи перевозок/услуг на СПД СВВТ. - Включено в Список неблагонадежных партнеров СВВТ, размещенный на сайте ТКП или лицо, действующее в качестве руководителя или являющееся акционером (участником), агентства включено в Список неблагонадежных партнеров СВВТ. 	<p>Лишение (приостановление) аккредитации агентства по инициативе ТКП или перевозчика - участника СВВТ может осуществляться в случае, если аккредитованное агентство:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Не выполняет обязательства по договору с ТКП и условия нормативно-технологических документов СВВТ.</u> - <u>Допускает неоднократные нарушения условий и требований нормативно-технологических документов СВВТ.</u> - <u>Не выполняет условия указанные в разделе 3 настоящего Положения.</u> - <u>Представило в ТКП недостоверные сведения о своем финансовом положении, составе учредителей, наличии помещений, персонале, регистрации доменного имени и/или правомерности его использования и др.</u> - <u>Осуществляет продажу перевозок/услуг на СПД СВВТ в не аккредитованных пунктах продажи, интернет-пунктах продажи, пунктах продажи ТТС.</u> - Не осуществляет продажу перевозок более 3-х месяцев. - Является субагентом другого аккредитованного агентства в части продажи перевозок/услуг на СПД СВВТ. - Включено в Список неблагонадежных партнеров СВВТ, размещенный на сайте ТКП или лицо, действующее в качестве руководителя или являющееся акционером (участником), агентства включено в Список неблагонадежных партнеров СВВТ. 	<p>Принять с предложением РГ. Обобщение пунктов, которые приведены в договоре пунктом – не выполнение обязательств по договору.</p>	<p>Принять. Исключить пункты, которые приведены в Договоре</p>
----	-----	--------	---	--	--	---

[Введите текст]

34	ТКП	п.8.5.	<p>В случае лишения (приостановления) аккредитации агентство обязано со дня получения уведомления от ТКП прекратить продажу перевозок на СПД СВВТ и в течение 5 рабочих дней:</p> <ul style="list-style-type: none"> ï погасить задолженность по денежным средствам за проданные перевозки; ï вернуть в ТКП неиспользованные бланки СПД; ï прекратить применение валидаторов ТКП; ï изъять из пунктов продажи свидетельства. В случае лишения аккредитации аннулировать все свидетельства об аккредитации, выданные ТКП. 	Исключен.	Принять. Пункт дублирует пункт договора.	Принять
35	ТКП	п.8.6.	<p>В случае закрытия пункта продажи, интернет-пункт продажи, пункт продажи ТТС аккредитованному агентству необходимо направить в ТКП Заявку установленном порядке или письменно сообщить в ТКП дату закрытия пункта продажи, интернет-пункта продажи, пункта продажи ТТС.</p>	<p>В случае закрытия пункта продажи, интернет-пункт продажи, пункт продажи ТТС аккредитованному агентству необходимо направить в ТКП Заявку на закрытие в TCH Connect.</p>	Принять. Уточнение по действующей процедуре подачи заявки на закрытие ППр	Принять

36	ТКП	п.8.8.	<p>Лишение (приостановление) аккредитации пункта продажи, интернет-пункта продажи, пункта продажи ТТС по инициативе ТКП может осуществляться в случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пункт продажи, интернет-пункт продажи, пункт продажи ТТС не осуществляет продажу перевозок/услуг более 3-х месяцев. - агентством не представлена информация о восстановлении работы пункта продажи (интернет пункта продажи, пункта продажи ТТС) по истечении срока временного приостановления его деятельности в соответствии с п. 8.7. настоящего Положения. - субагент аккредитованного агентства является субагентом другого аккредитованного агентства. - доменное имя аккредитованного интернет-пункта продажи, пункта продажи ТТС включено в Список доменных имен ресурса неблагонадежного партнера в сети Интернет. - агентством не представлено документальное подтверждение регистрации (перерегистрации) доменного имени аккредитованного интернет пункта-продажи и/или прав на его использование (администрирование) для продажи перевозок/услуг. - агентством не представлена по требованию ТКП актуальная информация о праве владения (пользования) помещением, в котором располагается аккредитованный пункт продажи. 	<p>Добавлено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлены случаи несоответствия аккредитованного интернет-пункта продажи требованиям нормативно-технологических документов СВВТ. - агентством не представлена информация об изменении Сведений об интернет-пункте продажи (Приложение 4г). 	<p>Доработка требований</p>	<p>ТКП доработать требования к ИПП по Приложению 4г</p>
37	ТКП	п.8.9	<p>В случае лишения (приостановления) аккредитации пункта продажи агентство обязано со дня получения уведомления от ТКП в течение 5 рабочих дней изъять из пункта продажи СПД, валидатор ТКП, свидетельство об аккредитации пункта продажи.</p>	<p>В случае лишения (приостановления) аккредитации пункта продажи аккредитованное агентство обязано изъять бланки СПД, прекратить применение свидетельств об аккредитации в СВВТ и валидаторов ТКП данных пунктов продажи.</p>	<p>Принять. Переформулирование пункта.</p>	<p>Принять</p>
38	ТКП	п.8.11	<p>В случае лишения пункта продажи, интернет-пункта продажи, пункта продажи ТТС аккредитации свидетельство об аккредитации интернет-пункта продажи, пункта продажи ТТС аннулируется.</p> <p>Аннулирование свидетельств ТКП осуществляется аккредитованным агентством путем перечеркивания и вписания слова "АННУЛИРОВАНО".</p>	<p>В случае лишения агентства (пункта продажи, интернет-пункта продажи, пункта продажи ТТС) аккредитации, выданные ТКП свидетельства об аккредитации в СВВТ и валидаторы ТКП считаются недействительными.</p>	<p>Принять. Исключена обязанность агентств аннулировать свидетельства об аккредитации</p>	<p>Принять</p>

39	ТКП	Приложение 1	Заявка на аккредитацию агентств	Новая редакция	Доработка формы	ТКП доработать форму
40	ТКП	Новое Приложение		Новая форма заявки - Заявка на перемену лица (прав и обязанностей) по договору с ТКП	Принять. Необходимый документ для действующей процедуры.	Принять
41	ТКП	Приложение 4СА	Отзыв о субагенте	<u>Добавить информацию</u> о наличии задолженности за проданные перевозки/ услуги на СПД СВВТ перед агентством (в соответствии с условиями субагентского договора) <u>на дату составления Отзыва</u>	Принять с дополнениями РГ. Указывать в отзыве наличие задолженности на дату составления отзыва о работе субагента	Принять с дополнением
42	ТКП	Приложение 4i	Сведения об аккредитуемом интернет-пункте продажи	Включить: Специальный платежный функционал: Оплата перевозок при запрете формы оплаты «ПК» перевозчиком (форма оплаты «ПП с признаком ПК»). Исключить: Используемое платежное решение: E-commerce WIAPK	Доработка Приложения	ТКП доработать формулировку требований к ИПП в Приложении 4i
43	ТКП	Приложение 9	ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЯМ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БЛАНКОВ СПД	Исключить	Принять. Не актуально.	Принять
44	ТКП	Приложение 12	Образец Свидетельства об аккредитации	Редакция	Принять. Убран текст, что свидетельство удостоверяет полномочия агентства	Принять
45	ТКП	Приложение 13, 14, 15, 16	Образцы свидетельств об аккредитации пункта продажи, интернет-пункта продажи, пункта продажи ТТС и аннулированного свидетельства	Исключить	Принять. Оставлен образец свидетельства об аккредитации Агентства.	Принять
				Прочее		
	ТКП			Структурирование документа	Принять	Принять